|  |
| --- |
| **□□□ 브랜드에 대한 소비자 조사** |

|  |
| --- |
| 본 설문은 광고효과 평가를 위한 설문지 샘플입니다.자사 광고 한 개와 경쟁사 광고 2개를 가정하고 작성하였습니다. - 자사광고: A- 경쟁사광고: B, C본 설문에 적용된 적용된 문항은 예시문항으로써, 그대로 사용하셔도 되며, 귀사의 제품/서비스에 맞게 적절히 수정하셔도 무방합니다. |

|  |
| --- |
| **조사 대상 선정 질문** |

SQ1. 귀하의 성별은 무엇입니까? (1개선택)
1) 남자 2) 여자

SQ2. 실례지만 귀하의 출생년도는 어떻게 되십니까?
출생연도 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ = 만 \_\_\_\_\_\_세

**[PROG: 20세 미만 또는 50세 이상일 경우 조사 중단]**1) 20세 미만 **🡪조사 중단**2) 20~24세
3) 25-29세
4) 30~34세
5) 35-39세
6) 40-44세
7) 45-49세
8) 50세 이상 **🡪조사 중단**

SQ3. 그 외 선정 질문 (예: ○○○ 구매 경험, ○○○ 이용경험, 인구통계학적 조건 등)

|  |
| --- |
| **광고 노출빈도 측정** |

(광고 노출 순서는 랜덤 로테이션)

※ 다음 광고를 잘 보시고 다음 질문에 응답해 주십시오.

(광고 동영상 A 제시)

A1. 방금 보신 광고를 최근 한 달 동안 몇 번이나 보신 것 같으신 지 횟수를 적어주세요. 최근 한 달 사이에 본 적이 없다면 0으로 기재하시면 됩니다.
( )회

※ 이번에는 또 다른 광고를 보여드리겠습니다. 광고 동영상을 잘 보시고 다음 질문에 응답해 주십시오.

(광고 동영상 B 제시)

A2. 방금 보신 광고를 최근 한 달 동안 몇 번이나 보신 것 같으신 지 횟수를 적어주세요. 최근 한 달 사이에 본 적이 없다면 0으로 기재하시면 됩니다.
( )회

※ 마지막으로 세번째 광고를 보여드리겠습니다. 광고 동영상을 잘 보시고 다음 질문에 응답해 주십시오.

(광고 동영상 B 제시)

A3. 방금 보신 광고를 최근 한 달 동안 몇 번이나 보신 것 같으신 지 횟수를 적어주세요. 최근 한 달 사이에 본 적이 없다면 0으로 기재하시면 됩니다.
( )회

|  |
| --- |
| **광고 평가** |

※ 앞에서 보신 광고를 다시 한 번 보여드리겠습니다. 잘 보시고 다음 질문에 응답해 주십시오.

(광고 동영상 A 제시, A파트에서 노출된 순서와 동일한 순서로 노출)

B1-1. 방금 보신 광고에 대해서 다음 각 속성별로 얼마나 그렇다고 생각하시는 지 보기와 같이 평가해 주십시오.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **전혀 그렇지 않다** | **그렇지 않다** | **보통이다** | **그렇다** | **매우 그렇다** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| (1) 이 광고는 나의 관심을 끈다  | 1—2—3—4—5 |
| (2) 이 광고는 매우 시선을 끈다  | 1—2—3—4—5 |
| (3) 이 광고를 보는 동안 광고에 집중하게 되었다  | 1—2—3—4—5 |
| (4) 광고가 독특한 느낌을 전달한다  | 1—2—3—4—5 |
| (5) 광고가 새롭게 느껴진다  | 1—2—3—4—5 |
| (6) 다른 기업의 광고와 차별화된다는 느낌을 준다  | 1—2—3—4—5 |
| (7) 광고 내용을 쉽게 이해할 수 있다  | 1—2—3—4—5 |
| (8) 이 광고의 내용은 신뢰할만하다  | 1—2—3—4—5 |
| (9) 이 광고는 기억에 오래 남는다  | 1—2—3—4—5 |
| (10) 이 광고를 보고 난 후, 이 제품의 품질이 우수하다고 생각하게 되었다  |  |
| (11) 이 광고를 보고 난 후, 이 제품에 관심을 가지게 되었다  |  |
| (12) 이 광고를 보고 난 후, 이 제품을 구매하고 싶은 마음이 생겼다  |  |

B1-2. 방금 보신 광고에 대해, 지금까지 평가하신 항목들을 종합적으로 고려할 때, 전반적으로 얼마나 마음에 드시나요?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **전혀 마음에 들지 않는다** | **마음에 들지 않는다** | **보통이다** | **마음에 든다** | **매우 마음에 든다** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

※ 앞에서 보신 광고를 다시 한 번 보여드리겠습니다. 잘 보시고 다음 질문에 응답해 주십시오.

(광고 동영상 B 제시, A파트에서 노출된 순서와 동일한 순서로 노출)

B2-1. 방금 보신 광고에 대해서 다음 각 속성별로 얼마나 그렇다고 생각하시는 지 보기와 같이 평가해 주십시오.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **전혀 그렇지 않다** | **그렇지 않다** | **보통이다** | **그렇다** | **매우 그렇다** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| (1) 이 광고는 나의 관심을 끈다  | 1—2—3—4—5 |
| (2) 이 광고는 매우 시선을 끈다  | 1—2—3—4—5 |
| (3) 이 광고를 보는 동안 광고에 집중하게 되었다  | 1—2—3—4—5 |
| (4) 광고가 독특한 느낌을 전달한다  | 1—2—3—4—5 |
| (5) 광고가 새롭게 느껴진다  | 1—2—3—4—5 |
| (6) 다른 기업의 광고와 차별화된다는 느낌을 준다  | 1—2—3—4—5 |
| (7) 광고 내용을 쉽게 이해할 수 있다  | 1—2—3—4—5 |
| (8) 이 광고의 내용은 신뢰할만하다  | 1—2—3—4—5 |
| (9) 이 광고는 기억에 오래 남는다  | 1—2—3—4—5 |
| (10) 이 광고를 보고 난 후, 이 제품의 품질이 우수하다고 생각하게 되었다  |  |
| (11) 이 광고를 보고 난 후, 이 제품에 관심을 가지게 되었다  |  |
| (12) 이 광고를 보고 난 후, 이 제품을 구매하고 싶은 마음이 생겼다  |  |

B2-2. 방금 보신 광고에 대해, 지금까지 평가하신 항목들을 종합적으로 고려할 때, 전반적으로 얼마나 마음에 드시나요?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **전혀 마음에 들지 않는다** | **마음에 들지 않는다** | **보통이다** | **마음에 든다** | **매우 마음에 든다** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

※ 앞에서 보신 광고를 다시 한 번 보여드리겠습니다. 잘 보시고 다음 질문에 응답해 주십시오.

(광고 동영상 C 제시, A파트에서 노출된 순서와 동일한 순서로 노출)

B3-1. 방금 보신 광고에 대해서 다음 각 속성별로 얼마나 그렇다고 생각하시는 지 보기와 같이 평가해 주십시오.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **전혀 그렇지 않다** | **그렇지 않다** | **보통이다** | **그렇다** | **매우 그렇다** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| (1) 이 광고는 나의 관심을 끈다  | 1—2—3—4—5 |
| (2) 이 광고는 매우 시선을 끈다  | 1—2—3—4—5 |
| (3) 이 광고를 보는 동안 광고에 집중하게 되었다  | 1—2—3—4—5 |
| (4) 광고가 독특한 느낌을 전달한다  | 1—2—3—4—5 |
| (5) 광고가 새롭게 느껴진다  | 1—2—3—4—5 |
| (6) 다른 기업의 광고와 차별화된다는 느낌을 준다  | 1—2—3—4—5 |
| (7) 광고 내용을 쉽게 이해할 수 있다  | 1—2—3—4—5 |
| (8) 이 광고의 내용은 신뢰할만하다  | 1—2—3—4—5 |
| (9) 이 광고는 기억에 오래 남는다  | 1—2—3—4—5 |
| (10) 이 광고를 보고 난 후, 이 제품의 품질이 우수하다고 생각하게 되었다  |  |
| (11) 이 광고를 보고 난 후, 이 제품에 관심을 가지게 되었다  |  |
| (12) 이 광고를 보고 난 후, 이 제품을 구매하고 싶은 마음이 생겼다  |  |

B3-2. 방금 보신 광고에 대해, 지금까지 평가하신 항목들을 종합적으로 고려할 때, 전반적으로 얼마나 마음에 드시나요?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **전혀 마음에 들지 않는다** | **마음에 들지 않는다** | **보통이다** | **마음에 든다** | **매우 마음에 든다** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

B4. 지금까지 보신 세 편의 광고 중 가장 마음에 드는 광고는 무엇이었습니까?
1) A 광고
2) B 광고
3) C 광고

(광고를 다시 보여주는 것은 응답자에게 부담될 수 있으므로, 각 광고의 스크린샷을 따로 준비하는 것을 권장)

B5. 그 광고가 가장 마음에 드는 이유는 무엇 때문이었나요?

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **배경질문** |

DQ1 귀하의 직업을 선택해 주세요. (1개선택)
1) 사무직(공무원, 교사, 강사 포함)
2) 전문직(의사, 변호사, 교수 등)
3) 판매/영업/서비스/기술직
4) 자영업
5) 전업주부
6) 대학생/대학원생
7) 프리랜서
8) 무직
9) 기타( )

DQ2. 귀댁의 월 평균 가구 소득은 총 어느 정도입니까? (임대, 이자소득 포함/ 가족구성원의 소득 모두 포함) (1개선택)
1) 300만원 미만 2) 300~400만원 미만 3) 400~500만원 미만
4) 500~600만원 미만 5) 600~700만원 미만 6) 700~800만원 미만
7) 800~900만원 미만 8) 900~1,000만원 미만 9) 1,000만원 이상

DQ3. 귀하께서는 결혼을 하셨습니까? (1개선택)
1) 네 (기혼) 2) 아니오 (미혼)

DQ4. 귀하께서 거주하시는 지역은 어디인가요? (1개선택)
1) 서울 2) 부산 3) 대구 4) 인천
5) 대전 6) 광주 7) 울산 8) 경기
9) 경남 10) 경북 11) 전남 12) 전북
13) 충남 14) 충북 15) 강원 16) 제주
17) 세종

***◈ 긴 시간 동안 설문에 참여해 주셔서 감사합니다 ◈***