|  |
| --- |
| **□□□ 브랜드에 대한 소비자 조사** |

|  |
| --- |
| 본 설문은 브랜드 진단을 위한 설문지 샘플입니다.본 설문에 적용된 적용된 문항은 예시문항으로써, 그대로 사용하셔도 되며, 귀사의 제품/서비스에 맞게 적절히 수정하셔도 무방합니다. |

|  |
| --- |
| **조사 대상 선정 질문** |

SQ1. 귀하의 성별은 무엇입니까? (1개선택)
1) 남자 2) 여자

SQ2. 실례지만 귀하의 출생년도는 어떻게 되십니까?
출생연도 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ = 만 \_\_\_\_\_\_세

**[PROG: 20세 미만 또는 50세 이상일 경우 조사 중단]**1) 20세 미만 **🡪조사 중단**2) 20~24세
3) 25-29세
4) 30~34세
5) 35-39세
6) 40-44세
7) 45-49세
8) 50세 이상 **🡪조사 중단**

SQ3. 그 외 선정 질문 (예: ○○○ 구매 경험, ○○○ 이용경험, 인구통계학적 조건 등)

|  |
| --- |
| **브랜드 지표 진단** |

A1. 귀하께서는 □□□ 하면 가장 먼저 생각나는 **브랜드**는 무엇입니까?
**생각나는 순서대로 모두** 적어 주십시오.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

A2. 다음 □□□ 브랜드 중 알고 계신 브랜드를 모두 선택해 주세요. (중복선택)
1) AAA 2) BBB 3) CCC
4) DDD 5) EEE 6) FFF
7) GGG 8) HHH 9) JJJ
10) 이중 아는 브랜드 없음

A3. 귀하께서 지금까지 한번이라도 구입해 본 경험이 있는 브랜드를 모두 선택해 주세요. (중복선택)
1) AAA 2) BBB 3) CCC
4) DDD 5) EEE 6) FFF
7) GGG 8) HHH 9) JJJ
10) 이중 구매 경험 없음

A4. 최근 6개월 내 구입해 본 경험이 있는 브랜드를 모두 선택해 주세요. (중복선택)
1) AAA 2) BBB 3) CCC
4) DDD 5) EEE 6) FFF
7) GGG 8) HHH 9) JJJ
10) 6개월 내에는 구매 경험 없음

A5. 최근 1개월 내 구입해 본 경험이 있는 브랜드를 모두 선택해 주세요. (중복선택)
1) AAA 2) BBB 3) CCC
4) DDD 5) EEE 6) FFF
7) GGG 8) HHH 9) JJJ
10) 최근 1개월 내에는 구매 경험 없음

A6. 다음 □□□ 브랜드 중 귀하께서 **가장 자주 구매하시는 브랜드**는 무엇입니까? (1개선택)
1) AAA 2) BBB 3) CCC
4) DDD 5) EEE 6) FFF
7) GGG 8) HHH 9) JJJ
10) 기타 ( )

(A6 응답 보기는 선택할 수 없음)

A7. 혹시, 최근 6개월 사이에 자주 구매하는 브랜드를 변경하신 적이 있으신가요? 있다면 ***[#A6#]*** 이전에 자주 구매하시던 브랜드는 어떤 것이었나요? (1개선택)
1) AAA 2) BBB 3) CCC
4) DDD 5) EEE 6) FFF
7) GGG 8) HHH 9) JJJ
10) 기타 ( )
11) 주력 브랜드가 바뀐 적 없음

(A7에 (11)응답자 제외)

A8. ***[#A7#]***을 주로 구매하시다가, 최근 들어 ***[#A6#]***으로 변경하신 이유는 무엇 때문인가요? 다음 중 해당되는 보기를 모두 선택해 주세요. (중복선택)
1)
2)
3)
4)
5)

A9. 다음 □□□ 브랜드 중 향후에 구입해 볼 만한 브랜드가 있다면 무엇인가요? 가장 구매하고 싶은 브랜드 순으로 최대 3개까지만 선택해 주세요. (1개 필수, 최대 3개)
1순위 ( ) 2순위 ( ) 3순위 ( )
1) AAA 2) BBB 3) CCC
4) DDD 5) EEE 6) FFF
7) GGG 8) HHH 9) JJJ
10) 기타 ( )

A10. 귀하께서 알고 계신다고 한 브랜드에 대해 얼마나 선호하시는지 각각 응답해 주세요. (각 1개선택)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **전혀 선호하지 않는다** | **별로 선호하지 않는다** | **보통이다** | **약간 선호한다** | **매우 선호한다** |
| 1) AAA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2) BBB | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3) CCC | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4) DDD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5) EEE | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6) FFF | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7) GGG | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8) HHH | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9) JJJ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

A11. 다음 □□□ 브랜드 중 귀하께서 **가장 선호하는 브랜드**는 무엇입니까? 선호하는 순서대로 최대 3개까지만 선택해 주세요. (1개 필수, 최대 3개)
1순위 ( ) 2순위 ( ) 3순위 ( )
1) AAA 2) BBB 3) CCC
4) DDD 5) EEE 6) FFF
7) GGG 8) HHH 9) JJJ
10) 기타 ( )

A12. ***[#A11의 1순위 응답#]***을 가장 선호하시는 이유는 무엇 때문인가요? (1개선택)
1)
2)
3)
4)
5)
6)
7)
8)
9)

A13. 다음 각 □□□ 브랜드에 대해 귀하의 생각과 가장 가까운 문장을 선택해 주세요.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **지고 있는 브랜드이다** | **변화없이 정체된 브랜드이다** | **꾸준히 성장하는 브랜드이다** | **한창 뜨고 있는 브랜드이다** |
| 1) AAA | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2) BBB | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3) CCC | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4) DDD | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5) EEE | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 6) FFF | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7) GGG | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8) HHH | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 9) JJJ | 1 | 2 | 3 | 4 |

A14. □□□ 브랜드 중 ***[#A2#]***에 대해 **어울린다고 생각하는 이미지**를 모두 선택해 주세요. (중복선택)
1) 고급스러운
2) 세련된
3) 깔끔한
4) 효과가 좋은
5) 맛있는
6) 유명한
7) 믿음/신뢰가 가는
8) 전문적인
9) 대표적인
10) 건강한
11) 깔끔한
12) 자신감 있는
13) 어울리는 이미지 없음

|  |
| --- |
| **배경질문** |

DQ1 귀하의 직업을 선택해 주세요. (1개선택)
1) 사무직(공무원, 교사, 강사 포함)
2) 전문직(의사, 변호사, 교수 등)
3) 판매/영업/서비스/기술직
4) 자영업
5) 전업주부
6) 대학생/대학원생
7) 프리랜서
8) 무직
9) 기타( )

DQ2. 귀댁의 월 평균 가구 소득은 총 어느 정도입니까? (임대, 이자소득 포함/ 가족구성원의 소득 모두 포함) (1개선택)
1) 300만원 미만 2) 300~400만원 미만 3) 400~500만원 미만
4) 500~600만원 미만 5) 600~700만원 미만 6) 700~800만원 미만
7) 800~900만원 미만 8) 900~1,000만원 미만 9) 1,000만원 이상

DQ3. 귀하께서는 결혼을 하셨습니까? (1개선택)
1) 네 (기혼) 2) 아니오 (미혼)

DQ4. 귀하께서 거주하시는 지역은 어디인가요? (1개선택)
1) 서울 2) 부산 3) 대구 4) 인천
5) 대전 6) 광주 7) 울산 8) 경기
9) 경남 10) 경북 11) 전남 12) 전북
13) 충남 14) 충북 15) 강원 16) 제주
17) 세종

***◈ 긴 시간 동안 설문에 참여해 주셔서 감사합니다 ◈***